



UNIPAL

Universidad Palafoxiana

Comunicación y

medios digitales

*elijo mi
futuro*

Objetivo general

Formar profesionistas con conocimientos, habilidades y actitudes, capaces de generar desarrollar y evaluar procesos innovadores de comunicación mediante el uso de plataformas y nuevas tecnologías para satisfacer las necesidades en el área de comunicación digital bajo un enfoque de responsabilidad social.

Perfil de egreso

En conocimiento



- *En diseño digital y fotografía digital para crear imágenes que logren un alto impacto en los medios de comunicación*
- *En asesoría de identidad e imagen en personas y organizaciones.*
- *En producción radiofónica, televisiva y cinematográfica.*
- *En el establecimiento de una adecuada comunicación corporativa.*



En habilidades

- *Elaborar mensajes de audio, visuales y escritos para televisión, radio, periódico, revistas y cualquier otro medio de comunicación digital, enfocados en la satisfacción de las necesidades del público y del contexto.*
- *Aplicar las herramientas y técnicas necesarias para crear mensajes visuales con alto impacto*
- *Proponer soluciones creativas e innovadoras de acuerdo a las necesidades de su entorno*

elijo mi futuro

elijo mi futuro

Cuatrimestre *Cuatrimestre* *Cuatrimestre*

1 Comunicación I
Sistemas de la comunicación
Taller de expresión oral y escrita I
Antropología social
Desarrollo escénico
Inglés I

2 Comunicación II
Taller de expresión oral y escrita II
Sociología
Diseño digital
Conducción
Inglés II

3 Géneros periodísticos I
Comunicación digital en las organizaciones
Fotografía digital
Sublimación y persuasión
Probabilidad y estadística
Inglés III

Cuatrimestre

4 Géneros periodísticos II
Edición de soportes impresos y digitales
Libreto
Administración
Economía
Inglés IV

Cuatrimestre

5 Historia de los medios de comunicación en México
Animación
Dirección y producción televisiva
Producción radiofónica
Mercadotecnia
Investigación de mercados

Cuatrimestre

6 Comunicación latinoamericana
Identidad e imagen
Producción audiovisual
Propaganda y opinión pública
Comunicación publicitaria
Psicología social

Cuatrimestre

7 Comunicación corporativa
Propaganda y campañas políticas
Nuevos modelos en publicidad
Cinematografía
Publicidad digital
Seminario de titulación I

Cuatrimestre

8 Comunicación alternativa
Creatividad publicitaria
Taller de análisis de contenido
Taller de e-marketing
Digitalización de presentaciones efectivas
Seminario de titulación II

Cuatrimestre

9 Acercamiento a la cultura en medios digitales
Plataformas digitales
Planeación y organización de eventos
Comunicación política digital
Habilidades directivas y liderazgo efectivo
Seminario de titulación III





UNIPAL

Universidad Palafoxiana

“Tradición y cultura en bien de la nación”

Informes



informes@unipalafoxiana.edu.mx



2222932406



Universidad Palafoxiana



uni. palafox